

## WATERLOOs

La batalla de Waterloo, que tuvo lugar el 18 de junio de 1815, se libró en la población homónima belga, a unos 20 k al sur de Bruselas. Enfrentó el ejército francés contra las tropas británicas, neerlandesas y alemanas, y el ejército prusiano. Concluyó con el exilio de Napoleón en la isla de Santa Elena, donde moriría seis años después.

*Waterloo* – en principio se llamó *Honey Pie* - es una canción del grupo sueco ABBA; tonada con la que ganaron el *Melodifestivalen* 1974 y el XIX Festival de Eurovisión en la ciudad de Brighton (Reino Unido), en su versión en inglés, convirtiéndose en su primer éxito mundial. En el Festival, celebrado el 6 de abril, participaron 17 grupos. Se retiró Francia, por el fallecimiento del presidente Georges J. R. Pompidou (1911-1974), durante la semana de los ensayos, y debutó Grecia, que ocupó el puesto 11 (Marinella con *Krasi, thalassa ke t'agori mu*). Actuaron, también, Gigiola Cinquetti, que representó a Italia con *Sí*, quedando en segundo lugar. El tercer puesto lo logró los Países Bajos, *I see a star*, interpretado por Mouth & MacNeal. Olivia Newton-John, representando al Reino unido, quedó en cuarto lugar defendiendo *Long Live Love*. Con tres puntos en su favor, quedaron en la cola, *ex aequo*, España, representada por Peret - *Canta y sé feliz* -; Alemania Occidental por Cindy & Bert – *Die Sommermelodie* -; Suiza, representada por Piera Martell – *Mein Ruf nach dir* -. La canción Portuguesa, *E Depois do Adeus* (Paulo de Carvalho), cerró las votaciones.

El sencillo *Waterloo* descubrió al mundo el fenómeno ABBA. La canción subió disparada al número uno en la lista de éxitos del Reino Unido y se mantuvo en ese puesto dos semanas en el mes de mayo. Ese fue el primero de los nueve «número uno» que conseguiría la banda en el Reino Unido. Increíblemente para una canción de Eurovisión, la canción llegó al *Top Ten* en los Estados Unidos y Canadá. También fue número uno en Bélgica, Finlandia, Irlanda, Noruega, Sudáfrica, Suiza y Alemania occidental, número dos en Suecia (la versión sueca de la canción), Austria, Rodesia (actual Zimbabue) y en los Países Bajos; número tres en Canadá, Francia, Nueva Zelanda, España y Suecia (la versión inglesa); y número cuatro en Australia. El 22 de octubre de 2005, durante la celebración del cincuenta aniversario del Festival, *Waterloo* fue elegida por los espectadores de toda Europa como la mejor canción de toda la historia del festival.

La retransmisión radiofónica, a las 22:55 h. del 24 de abril, de la canción representante de Portugal, defendida por Paulo de Carvalho, *E depois do Adeu*, y que días atrás había quedado en última posición en el Eurofestival, representó el comienzo simbólico de la *Revolución de los Claveles*. Transmitida por el periodista João Paulo Diniz, era el primer aviso para que las tropas se prepararan en sus puestos y sincronizaran los relojes. La balada portuguesa, que inició la Revolución de los Claveles y que fracasó, días antes, en Eurovisión:

«Partir es morir	que yo recogí
Como amar es ganar y perder	Tú me diste amor.»
Tú llegaste como una flor	

También sonó esa noche, a las 00:25 h. del 25 de abril, *Grândola*, como mensaje en clave del ejército:

« *Grândola, villa morena*  
*Tierra de fraternidad*  
*El pueblo es quien más ordena*  
*Dentro de ti, oh ciudad*  
*Dentro de ti, oh ciudad*

*El pueblo es quien más ordena*  
*Tierra de fraternidad*  
*Grândola, villa morena*  
*En cada esquina, un amigo*  
*En cada rostro, igualdad [...] ».*

Euro-Batalla y Euro-Festival que dieron al traste con visiones totalitarias.

Pedro R. García Barreno

Ciudadano

Madrid, 24 de abril de 2024

“Conmemoración” de la *Revolución de los Claveles*.